

### Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2017 rok

| Termin realizacji<br>(miesiąc/rok) | Cel komunikacji      | Nazwa działania komunikacyjnego   | Adresaci działania komunikacyjnego  | Środki przekazu  | Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania   | Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych  | Planowany lub poniesiony koszt zadania   |
|------------------------------------|----------------------|---|---|--|---|--|--|
| Styczeń – grudzień 2017            | Cel szczegółowy nr 3 | Promocja przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR w trakcie realizacji przedsięwzięć realizowanych jako „aktywizacja” | Beneficjenci przedsięwzięć w ramach LSR, a także beneficjenci końcowi operacji realizowanych w ramach przedsięwzięć LSR | Spotkania, punkty promocyjne w trakcie imprez i „akcji ekologicznych”, promocja wizerunkowa, ankieta | Liczba operacji w ramach przedsięwzięć organizowanych w ramach LSR oznakowanych logami PROW, LGD, UE (ok. 15)<br>Liczba odsłon strony internetowej LGD opisującej przedsięwzięcia, a także relacjonująca realizowane operacje (ok. 700) | Ocena stopnia identyfikacji i rozpoznawalności operacji realizowanych w ramach LSR wśród mieszkańców obszaru LGD | <b>0,00</b><br>Koszt działań nie został ujęty w budżecie działań komunikacyjnych, ponieważ działania te będą realizowane w ramach kosztów funkcjonowania biura LGD |