

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2016 rok

| Termin realizacji (miesiąc/rok) | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego | Środki przekazu | Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania | Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych | Planowany lub poniesiony koszt zadania |
|--|------------------------|---|---|--|---|--|--|
| 06.2016 – dni Kleczewa 06.2016 – Święto Ryby Kazimierz Biskupi 06.2016 – dni Wilczyna 08.2016 – dożynki powiatowe w Kazimierzu Biskupim, 06.2016 – 1 szkolenie personelu, - 2 szkolenia dot. Naborów, 1 szkolenie Rady, 07-12. 2016 - Inne imprezy i spotkania lokalne | Cel szczegółowy nr 3 | Promocja przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR w trakcie realizacji przedsięwzięć realizowanych jako „aktywizacja” | Beneficjenci przedsięwzięć w ramach LSR, a także beneficjenci końcowi operacji realizowanych w ramach przedsięwzięć LSR | Spotkania, punkty promocyjne w trakcie imprez i „akcji ekologicznych”, promocja wizerunkowa, ankieta | Liczba operacji w ramach przedsięwzięć organizowanych w ramach LSR oznakowanych logami PROW, LGD, UE (ok. 25) Liczba odsłon strony internetowej LGD opisującej przedsięwzięcia, a także relacjonująca realizowane operacje (ok. 700) | Ocena stopnia identyfikacji i rozpoznawalności operacji realizowanych w ramach LSR wśród mieszkańców obszaru LGD | 0,00 Koszt działań nie został ujęty w budżecie działań komunikacyjnych, ponieważ działania te będą realizowane w ramach kosztów funkcjonowania biura LGD |
| 09.2016 r. | Cel szczegółowy 1 | Aktywizacja przedsiębiorców w postaci szkoleń i | Osoby fizyczne prowadzące działalność | Szkolenie/warsztat | <u>Produktu:</u> wp125 Liczba szkoleń/warsztatów zorganizowanych dla osób z grupy docelowej przedsięwzięcia 1.2.5. | Nabywanie wiedzy przez przedsiębiorców | 2 400,00 |

| | | | | | | | |
|------------|-------------------|--|--|--------------------|--|--|-----------------|
| | | warsztatów przygotowujących do rozwoju przedsiębiorczości | gospodarczą, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, spółki cywilne | | (1 szt.) <u>Rezultatu:</u> wr12i _Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych/warsztatach/szkoleniach w ramach przedsięwzięcia 1.2.5., (16) wr12j _Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD w ramach przedsięwzięcia 1.2.5. (16) | możliwościach rozwoju działalności gospodarczej, zaznajomienie z wymogami przepisów prawnych, z zasadami udzielania pomocy w ramach przedsięwzięcia 1.2.1., 1.2.2., 1.2.3., 1.2.4. w LSR | |
| 09. 2016r. | Cel szczegółowy 1 | Aktywizacja potencjalnych beneficjentów w postaci szkoleń i warsztatów przygotowujących do przygotowania i składania wniosków w ramach celu szczegółowego 2.1 i 2.2. | Beneficjenci celu szczegółowego 2.1. i 2.2. | Szkolenie/warsztat | <u>Produktu:</u> wp222 _Liczba zorganizowanych szkoleń/warsztatów dla osób z grupy docelowej przedsięwzięcia 2.2.2. (1 szt.) <u>Rezultatu:</u> wr22b _Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych/szkoleniach w ramach przedsięwzięcia 2.2.2., (15) wr22c _Liczba osób zadowolonych ze spotkań organizowanych przez LGD w ramach przedsięwzięcia 2.2.2. (15) | Nabywanie wiedzy przez beneficjentów o możliwościach realizacji przedsięwzięć w ramach celów szczegółowych 2.1.i 2.2. w LSR | 2 400,00 |
| 12.2016r | Cel szczegółowy 1 | Aktywizacja osób bezrobotnych | grupa defaworyzowana osoby | Szkolenie/warsztat | <u>Produktu:</u> wp111 _Liczba zorganizowanych szkoleń/warsztatów dla osób z | Nabywanie wiedzy przez osoby bezrobotne o | 2 400,00 |

| | | | | | | | |
|-----------|-------------------|---|---|--|--|--|--|
| | | w postaci szkoleń i warsztatów przygotowujących do podejmowania działalności gospodarczej | bezrobotne, | | grupy docelowej przedsięwzięcia 1.1.1. (1 szt.) <u>Rezultatu:</u> wr11a _Liczba osób bezrobotnych, które skorzystały ze szkoleń i warsztatów w ramach przedsięwzięcia 1.1.1., (20) wr11b _Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD w ramach przedsięwzięcia 1.1.1., (20) wr11c _Liczba osób bezrobotnych, które podniosły swoje kompetencje dzięki szkoleniom/warsztatom przeprowadzonym w ramach przedsięwzięcia 1.1.1. (20) | przygotowaniu do podjęcia działalności gospodarczej, zaznajomienie z wymogami przepisów prawnych, z zasadami udzielania pomocy w ramach przedsięwzięcia 1.1.2. w LSR | |
| 12. 2016r | Cel szczegółowy 2 | Ocena działań komunikacyjnych, w szczególności informacyjnych, dotyczących celu szczegółowego nr 1 (pkt 2-4 w tej tabeli) | Adresaci działań komunikacyjnych wymienionych w wierszach 2-4 niniejszej tabeli | Ankieta elektroniczna, ankieta papierowa | Liczba zebranych ankiet od uczestników szkoleń/warsztatów (zależna od liczby uczestników spotkań ok – 25) | Ocena działań informacyjnych o możliwościach realizacji przedsięwzięć określonych w tabeli w wierszach 2-4 | 0,00 Koszt działań nie został ujęty w budżecie działań komunikacyjnych, ponieważ działania te będą realizowane w ramach kosztów funkcjonowania biura LGD |