

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 rok

Termin realizacji (miesiąć/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
II połowa 2019	Cel szczegółowy 1	Aktywizacja osób bezrobotnych w postaci szkoleń i warsztatów przygotowujących do podejmowania działalności gospodarczej	grupa defaworyzowana na osoby bezrobotne,	Szkolenie/warsztat	<p>Produktu: wp11_Liczba zorganizowanych szkoleń/warsztatów dla osób z grupy docelowej przedsięwzięcia 1.1.1. (1 szt.)</p> <p>Rezultatu: wr11a_Liczba osób bezrobotnych, które skorzystały ze szkoleń i warsztatów w ramach przedsięwzięcia 1.1.1., (20) wr11b_Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD w ramach przedsięwzięcia 1.1.1., (20) wr11c_Liczba osób bezrobotnych, które podniosły swoje kompetencje dzięki szkoleniom/warszatom przeprowadzonym w ramach przedsięwzięcia 1.1.1. (20)</p>	Nabywanie wiedzy przez osoby bezrobotne o przygotowaniu do podjęcia działalności gospodarczej, zaznajomienie z wymogami przepisów prawnych, z zasadami udzielania pomocy w ramach przedsięwzięcia 1.1.2. w LSR	300,00
II połowa 2019	Cel szczegółowy 1	Aktywizacja przedsiębiorców w postaci szkoleń i warsztatów przygotowujących do rozwoju	Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, jednostki organizacyjne	Szkolenie/warsztat	<p>Produktu: wp125_Liczba szkoleń/warsztatów zorganizowanych dla osób z grupy docelowej przedsięwzięcia 1.2.5. (1 szt.)</p> <p>Rezultatu: wr12i_Liczba osób uczestniczących w spotkaniach</p>	Nabywanie wiedzy przez przedsiębiorców o możliwościach rozwoju działalności gospodarczej, zaznajomienie z wymogami	350,00

			przedsiębiorcy	nieposiadające osobowości prawnej, spółki cywilne		informacyjno-konsultacyjnych/warsztatach/szkoleniach w ramach przedsięwzięcia 1.2.5., (16) wr12j _Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD w ramach przedsięwzięcia 1.2.5. (16)	przepisów prawnych, z zasadami udzielania pomocy w ramach przedsięwzięcia 1.2.1., 1.2.2., 1.2.3., 1.2.4. w LSR	
Styczeń – grudzień 2019	Cel szczegółowy 2	Ocena działań komunikacyjnych, w szczególności informacyjnych, dotyczących celu szczegółowego nr 1 (pkt 1-2 w tej tabeli)	Adresaci działań komunikacyjnych wymienionych w wierszach 1-2 niniejszej tabeli	Ankieta elektroniczna, ankieta papierowa	Liczba zebranych ankiet od uczestników szkoleń/warsztatów (zależna od liczby uczestników spotkań ok – 25)	Ocena działań informacyjnych o możliwościach realizacji przedsięwzięć określonych w tabeli w wierszach 1-2	0,00 Koszt działań nie został ujęty w budżecie działań komunikacyjnych, ponieważ działania te będą realizowane w ramach kosztów funkcjonowania biura LGD	
Styczeń – grudzień 2019	Cel szczegółowy nr 3	Promocja przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR w trakcie realizacji przedsięwzięć realizowanych jako „aktywizacja”	Beneficjenci przedsięwzięć w ramach LSR, a także beneficjenci końcowi operacji realizowanych w ramach przedsięwzięć LSR	Spotkania, punkty promocyjne w trakcie imprez i „akcji ekologicznych”, promocja wizerunkowa, ankieta	Liczba operacji w ramach przedsięwzięć organizowanych w ramach LSR oznakowanych logami PROW, LGD, UE (ok. 20) Liczba odsłon strony internetowej LGD opisującej przedsięwzięcia, a także relacjonująca realizowane operacje (ok. 800)	Ocena stopnia identyfikacji i rozpoznawalności operacji realizowanych w ramach LSR wśród mieszkańców obszaru LGD	0,00 Koszt działań nie został ujęty w budżecie działań komunikacyjnych, ponieważ działania te będą realizowane w ramach kosztów funkcjonowania biura LGD	