

### Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2020 rok

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
Styczeń – grudzień 2020	Cel szczegółowy nr 3	Promocja przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR w trakcie realizacji przedsięwzięć realizowanych jako „aktywizacja”	Beneficjenci przedsięwzięć w ramach LSR, a także beneficjenci końcowi operacji realizowanych w ramach przedsięwzięć LSR	Spotkania, punkty promocyjne w trakcie imprez i „akcji ekologicznych”, promocja wizerunkowa, ankieta	Liczba operacji w ramach przedsięwzięć organizowanych w ramach LSR oznakowanych logami PROW, LGD, UE (ok. 15) Liczba odsłon strony internetowej LGD opisującej przedsięwzięcia, a także relacjonująca realizowane operacje (ok. 700)	Ocena stopnia identyfikacji i rozpoznawalności operacji realizowanych w ramach LSR wśród mieszkańców obszaru LGD	<b>0,00</b> Koszt działań nie został ujęty w budżecie działań komunikacyjnych, ponieważ działania te będą realizowane w ramach kosztów funkcjonowania biura LGD
Styczeń – grudzień 2020	Cel szczegółowy 2	Ocena działań komunikacyjnych, w trakcie realizacji LSR	Beneficjenci przedsięwzięć LSR w trakcie (w połowie) i po skończeniu realizacji operacji	Ankieta elektroniczna, ankieta papierowa	Liczba zebranych ankiet od beneficjentów operacji (ok. 35)	Ocena działań komunikacyjnych w trakcie realizacji przez Beneficjentów przedsięwzięć w ramach LSR.	<b>0,00</b> Koszt działań nie został ujęty w budżecie działań komunikacyjnych, ponieważ działania te będą realizowane w ramach kosztów funkcjonowania biura LGD