



Europejski Fundusz Rolny
wzrost. Państwo. Obszary Wiejskie



Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

„MIĘDZY LUDŹMI I JEZIORAMI”
62-530 Kazimierz Biskupi, ul. Plac Wolności 2
tel. 63 2402603 NIP 665-27-91-338

PREZES ZARZĄDU
„MIĘDZY LUDŹMI I JEZIORAMI”
Maria Siwińska
Maria Siwińska

SKARBNIK ZARZĄDU
„MIĘDZY LUDŹMI I JEZIORAMI”
Marta Błaszczak
Marta Błaszczak



Europejski Fundusz Rolny
dla Wzrostu i Wzajemności



STOWARZYSZENIE
KRAJOWY LITWAK I LEZIANIN
LEADER



Ministerstwo Rolnictwa i
Rolnictwa
14-100 3027 007

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działań oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR</p>	<p>Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp</p>	<p>- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: 1 szt.), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	<p>0,00€</p>	<p>Monitoring oglądalności strony LGD</p>
<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)</p>	<p>Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - Fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> - Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość: 1 szt.) - wysłanie informacji pocztą elektroniczną (10 szt.) - Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1 szt.)</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR</p>	<p>90,00€ 50 € - WPR 30 € - EFRR 10 € - EFS+</p>	<p>Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD</p>



Europejski Fundusz Regionalny
działanie Kształcenie i Rozwój



STOWARZYSZENIE
MIEJSCY ROZWOJU I WZROSTAJĄCY
LEAUSPOL



Dotyczy: 04
Kierownik:
Miejski
Plan
10.10.2022-2027

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działań oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsf, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<p><u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 1 szt.), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji</p>	422,00€ 240, €- WPR 72 € - EFRR 110,00 € - EFS+	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne/szkolenia	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart udzielonego doradztwa (10 os.) Liczba szkoleń (ilość 0 sztuki)</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	0,00€	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działań oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	<ul style="list-style-type: none"> -Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich -Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym 	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Artykuły na stronach internetowych (ilość: 1 szt.) - informacje wysłaną pocztą elektroniczną (10 szt.) Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1 szt.) <p><u>Efekt:</u></p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>	60,00€ 40 € - WPR 10 € - EFRR 10 € - EFS+	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	<ul style="list-style-type: none"> - Ankieta wypełniana po doradztwie 	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 8 szt. ankiet zwrotnych od wnioskodawców i beneficjentów) <p><u>Efekt:</u></p> <p>Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych</p>	0,00€	Badanie ankietowe

